



# 経営戦略について

原田工業株式会社  
2005年12月2日  
証券コード 6904

**HARADA**

方針

## 第7次中期経営計画

グループの経営資源を積極的に有効活用し  
スピート経営に基づきグレードアップした  
ニューハラダへ進化する

### 第7次中期目標

04/4 ~ 07/3

2007年3月期目標売上高 263 億円

新商品の売上を 42 億円以上とする

売上高経常利益率を 10% 以上確保する。

自己資本比率を 40% 迄上げる。

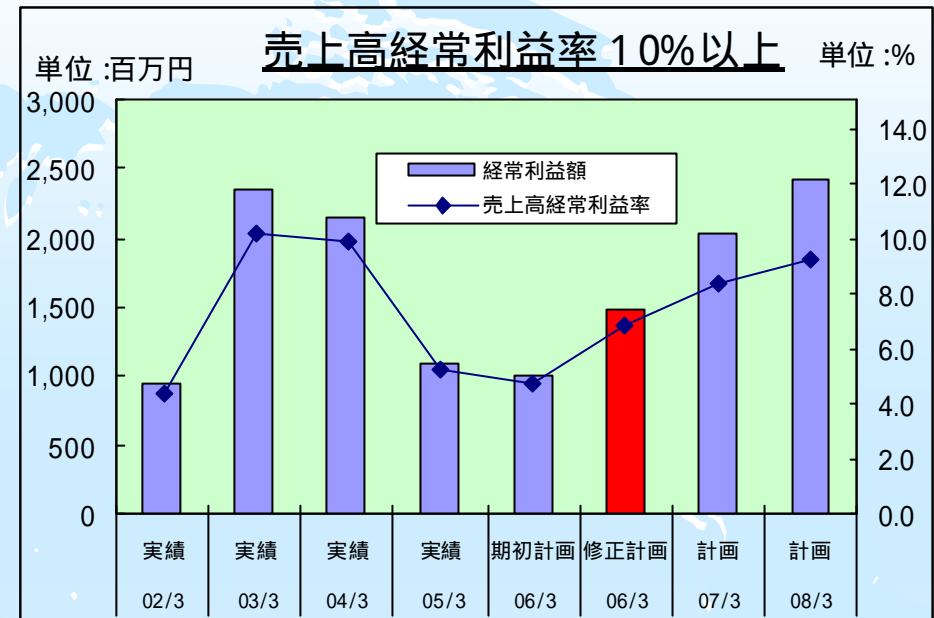
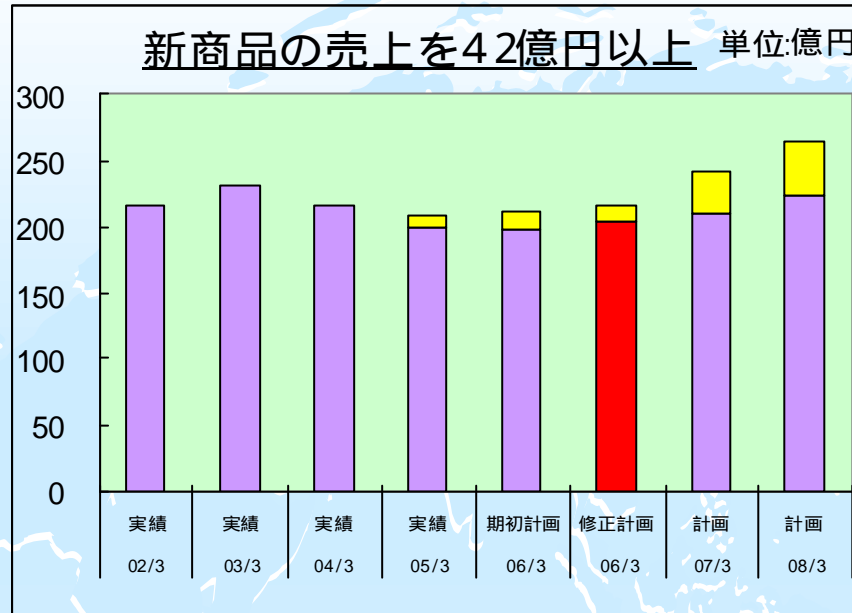
ROA (総資本利益率) 15% 以上 (経常利益に対して)

ネット有利子負債を 30 億円以下にする。

棚卸資産回転期間 3ヶ月以下とする。

グループ経営安全率を 25% 以上とする。

## 中期経営目標

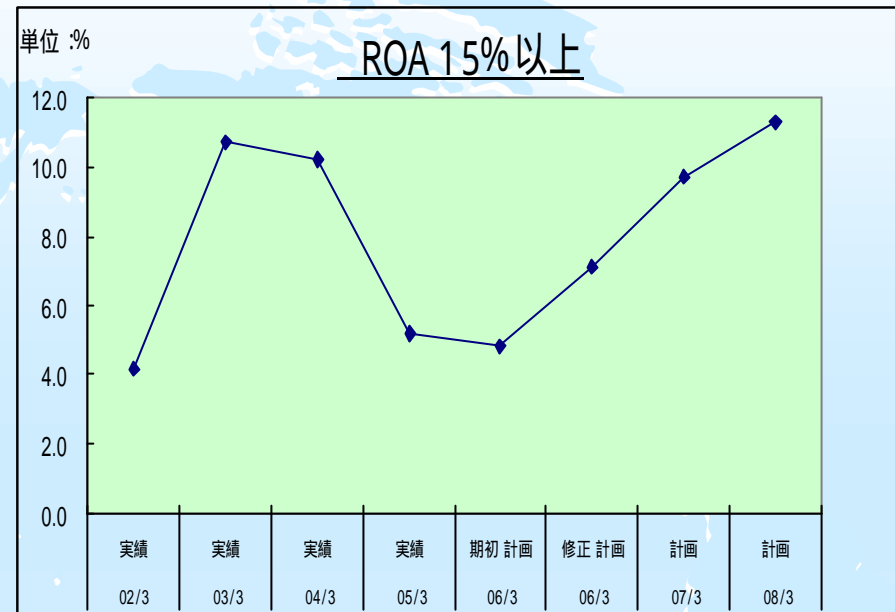
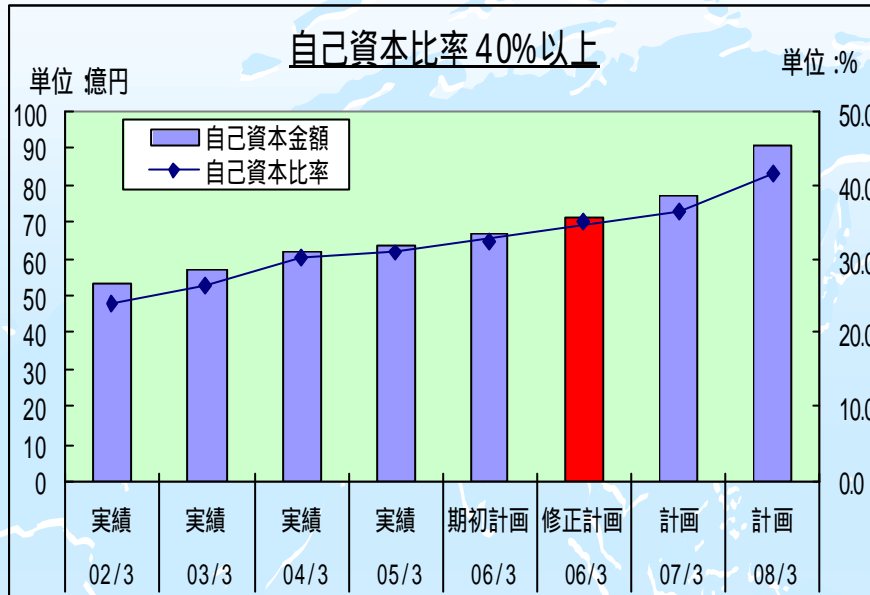


	第6次中期			第7次中期				第8次中期	
	02/3	03/3	04/3	05/3	06/3	06/3	07/3	08/3	
	実績	実績	実績	実績	期初計画	修正計画	(うち上期)計画	計画	
売上高(億円)	216	231	217	207	212	217	(110)	241	264
新商品の売上を42億円以上	-	-	-	8	14	13	(4)	31	41
為替レート(円) 1 \$	122.20	124.83	115.72	108.07	105.00	105.00	106.80	105.00	105.00
1 £	176.09	187.99	190.29	197.85	200.00	200.00	199.66	200.00	200.00

	第6次中期			第7次中期				第8次中期	
	02/3	03/3	04/3	05/3	06/3	06/3	(うち上期)計画	07/3	08/3
	実績	実績	実績	実績	期初計画	修正計画	(うち上期)計画	計画	計画
経常利益額(百万円)	947	2,360	2,152	1,077	1,000	1,473	(839)	2,028	2,430
売上高経常利益率10%以上	4.4	10.2	9.9	5.2	4.7	6.8	(7.6)	8.4	9.2

中期経営目標の数値は毎年ローリングプランにより見直しをして作成しています。  
06/3期初計画、07/3計画、08/3計画の数値は05/6時点での目標数値であります。

# 中期経営目標

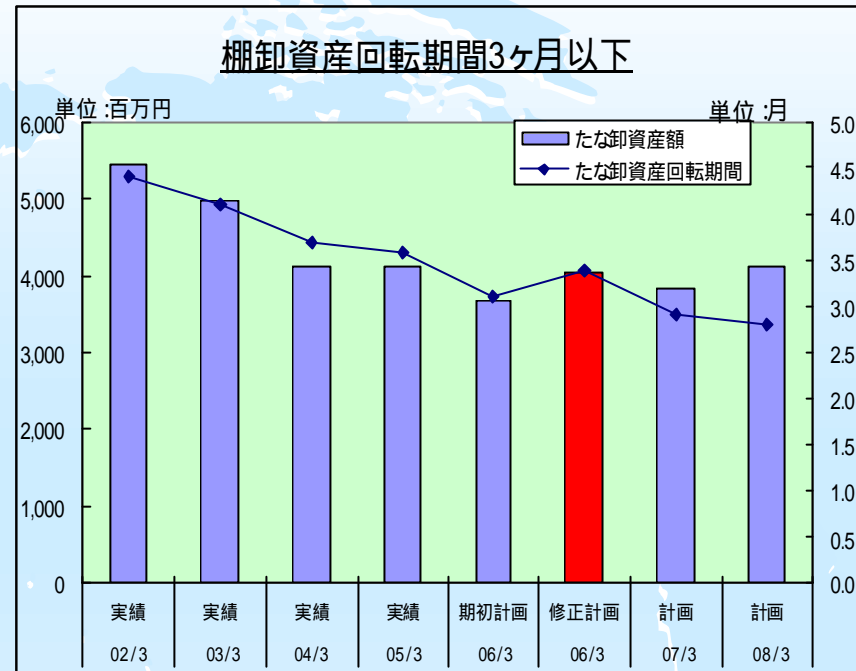
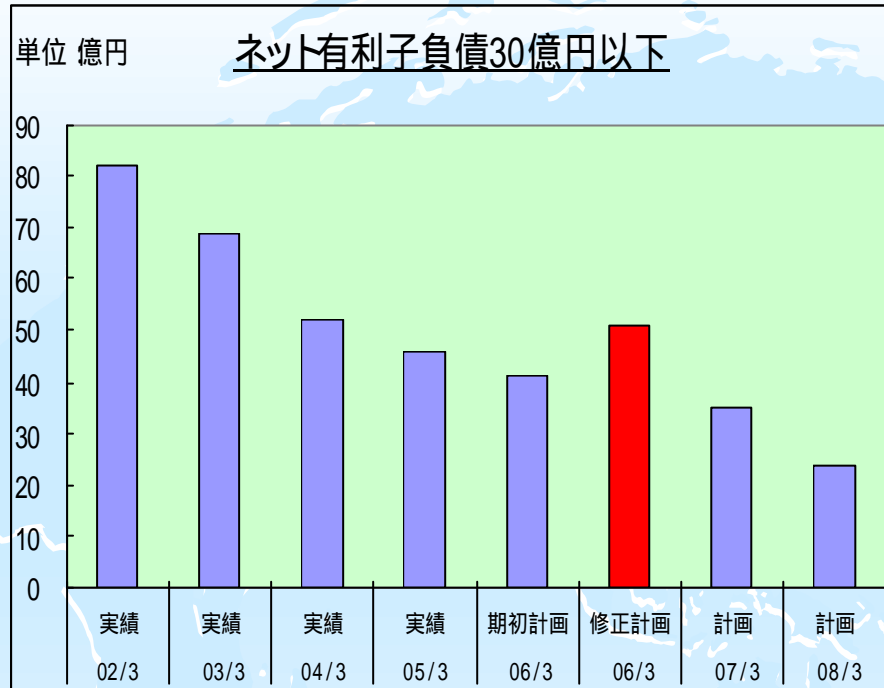


	第6次中期			第7次中期				第8次中期	
	02/3	03/3	04/3	05/3	06/3	06/3	07/3	08/3	
	実績	実績	実績	実績	期初計画	修正計画	(うち 上期) 計画	計画	
自己資本金額 (億円)	53.5	56.8	62.1	63.7	66.4	71.6	(68)	77.3	91.1
自己資本比率を 40%以上	23.8	26.4	30.2	30.8	32.3	34.9	(32.9)	36.3	41.6

	第6次中期			第7次中期				第8次中期	
	02/3	03/3	04/3	05/3	06/3	06/3	07/3	08/3	
	実績	実績	実績	実績	期初計画	修正計画	(うち 上期) 計画	計画	
ROA (総資本利益率) 15%以上 (経常利益に対して) (半年は利益を2倍にして計算)	4.2	10.7	10.2	5.2	4.8	7.1	(6.1)	9.7	11.3

中期経営目標の数値は毎年ローリングプランにより見直しをして作成しています。  
06/3期初計画、07/3計画、08/3計画の数値は05/6時点での目標数値であります。

# 中期経営目標

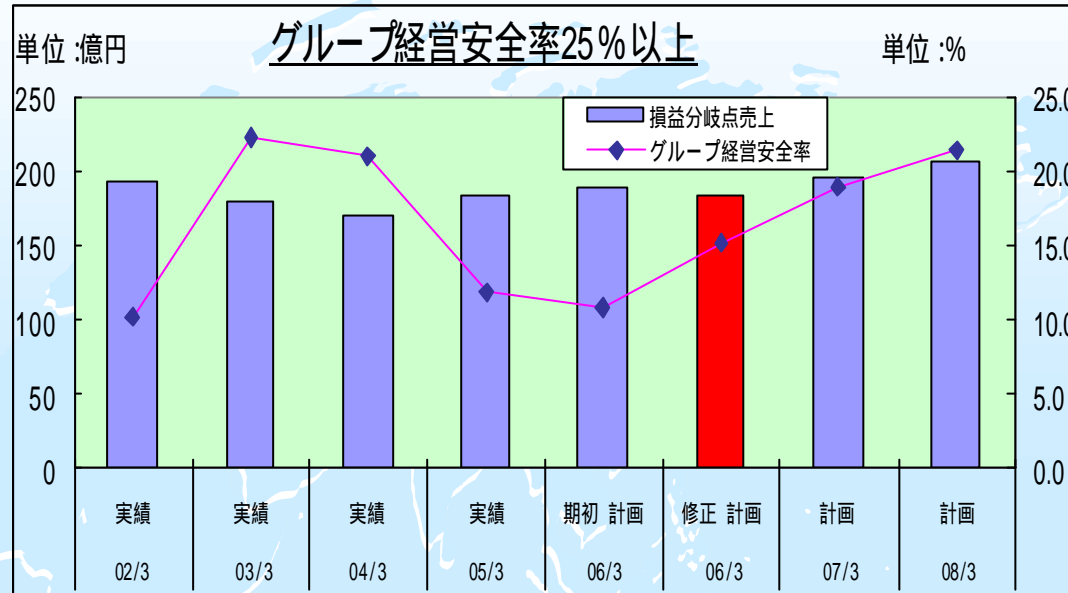


	第6次中期			第7次中期				第8次中期	
	02/3	03/3	04/3	05/3	06/3 期初 計画	06/3 修正 計画	07/3 (うち 上期)	08/3 計画	
	実績	実績	実績	実績	計画	計画	計画	計画	
ネット有利子負債を30億円以下	82	69	52	46	41	51	(54)	35	24

	第6次中期			第7次中期				第8次中期	
	02/3	03/3	04/3	05/3	06/3 期初 計画	06/3 修正 計画	07/3 (うち 上期)	08/3 計画	
	実績	実績	実績	実績	計画	計画	計画	計画	
棚卸資産額(百万円)	5,462	4,986	4,130	4,128	3,671	4,045	(4,455)	3,845	4,116
棚卸資産回転期間3ヶ月以下	4.4	4.1	3.7	3.6	3.1	3.4	(3.7)	2.9	2.8

中期経営目標の数値は毎年ローリングプランにより見直しをして作成しています。  
06/3期初計画、07/3計画、08/3計画の数値は05/6時点での目標数値であります。

## 中期経営目標



	第6次中期				第7次中期			第8次中期	
	02/3	03/3	04/3	05/3	06/3	06/3	07/3	08/3	
	実績	実績	実績	実績	期初計画	修正計画	(うち上期) 計画	計画	
損益分岐点売上(億円)	194	179	171	183	189	184	(90)	195	207
グループ経営安全率を25%以上	10.2	22.3	21.1	11.8	10.8	15.3	(17.5)	19.0	21.5

中期経営目標の数値は毎年ローリングプランにより見直しをして作成しています。  
06/3期初計画、07/3計画、08/3計画の数値は05/6時点での目標数値であります。

## 中期経営目標

### 具体的な施策

**TCR（トータル・コスト・リダクション）活動の推進  
（ミニマムコストの追求）**

**原田グループの研究開発体制の再編、強化**

**生産体制の再編、強化**

**販売体制強化**

**新商品開発による市場の拡大**

**財務体質の強化（自己資本の充実）**

この資料には、2005年12月2日現在の将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれます。世界経済・競合状況・為替の変動等にかかわるリスクや不確定要因により実際の業績が記載の予測と大幅に異なる可能性があります。